

„Verbreitung von Informationen über die freiwillige Rückkehr: das Erreichen von irregulären MigrantInnen, die nicht im Kontakt mit den Behörden stehen“

Ergebnisse der EMN Studie in Frankreich

Wien, 21.September 2015

Einleitung



✦ Ziel der Präsentation

- Kurzüberblick über den rechtlichen und politischen Rahmen
- Akteure zur Verbreitung von Informationen über die freiwillige Rückkehr in Frankreich
- Mittel und Inhalte der verbreiteten Information
- Herausforderungen und Best Practices Beispiele

✦ Methodologie der Studie

- Verschiedene Informationsquellen
- Interviews und Fragebogen mit verschiedenen Akteuren im Rückkehrbereich
- Beobachtung und Gespräche bei der Regionaldirektion des französischen Amtes für Einwanderung und Integration in Paris (*Direction territoriale de l'OFII à Paris*)

Rechtlicher und politischer Rahmen



✘ Entwicklung der Politik in den letzten Jahren

- Entwicklung von Programmen ab den 90er Jahren
- Reform des Programms in 2013

✘ Das neue System (tritt am 1. Mai 2015 in Kraft)

- Verordnung vom 17. April 2015
- Einige wichtigen Änderungen
- Aktionsplan vom 10. Juni 2015: **Verbreitung und Förderung der unterstützen freiwilligen Rückkehr**

Die Akteure



✘✘ **OFII** (französisches Amt für Einwanderung und Integration) und die Regionaldirektionen (*directions territoriales*)

✘✘ **Die Präfekturen**

✘✘ **Andere Akteure:**

- Aufnahmeeinrichtungen für AsylbewerberInnen
- IOM Landesbüro für Frankreich
- Nichtregierungsorganisationen
- Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich
- Konsulate/Botschaften

✘✘ **Diaspora und MigrantInnenorganisationen**

Wann wird die Information verbreitet?

- ✖ **Mit der Mitteilung eines Abschiebungsbescheids:**
Informationsblatt über die unterstützte freiwillige Rückkehr
- ✖ **Bei einer Entlassung aus einer Abschiebungshafteinrichtung**
- ✖ **Bei der « *Prefecture* »**
- ✖ **Im Rahmen der Betreuung durch Aufnahmeeinrichtungen für AsylbewerberInnen und Nichtregierungsorganisationen**
- ✖ **Bedeutende Rolle der Diaspora und MigrantInnenorganisationen / durch Mundpropaganda**
(= *eines der wichtigsten Mittel der Informationsverbreitung*)

Mittel zur Informationsverbreitung



Schriftlich:

- **Flyer und Broschüre** (OFII): in 12 Sprachversionen verfügbar
- **Poster** (OFII)
- **Webseite** der OFII: Französisch/Englisch, mit Antragsformular
- **Per Post** (mit der Abschiebungsbescheid)

Mündlich:

- **Vor Ort:** individuelle Beratung bei den Regionaldirektionen der OFII
- **Telefonisch**

Statistiken



- ✖ **Anzahl der Drittstaatsangehörigen, die freiwillig zurückgekehrt sind (unterstützte freiwillige Rückkehr):**
 - Erhöhung um 15,1 % zwischen 2010 und 2014
 - Von 4 713 auf 5 423
- ✖ **Durchschnittsalter in 2014: 36,8 Jahre alt**
- ✖ **Meisten Rückkehrländer in 2014: Albanien, Russland, Bosnien-Herzegowina, China, Kosovo**

Best Practises Beispiele



- ✳ **Initiativen der Regionaldirektionen der OFII auf lokaler Ebene**
 - Zusammenarbeit mit den verschiedenen lokalen Akteuren
 - Initiativen im Vorfeld
- ✳ **Maßnahmen vor Ort der IOM und der OFII in Calais**
 - Informationsverbreitung, Beratung und Dialog in verschiedenen Sprachen (z.B. auf arabisch, persisch und englisch) mit irregulären MigrantInnen vor Ort
 - Maßnahmen zur Sensibilisierung der verschiedenen Akteure

Herausforderungen



- ✘ **Die freiwillige Rückkehr wird von den irregulären MigrantInnen als letzte Option betrachtet. (*insbesondere die Familie*)**
 - Höhe des Einsatzes (Zeit und Kosten der Reise nach Frankreich)
 - Hoffnung auf die Erlangung eines legalen Status
 - Gefühl des Misserfolgs und Wahrnehmung von der Familie/den Angehörigen im Herkunftsland
- ✘ **Viele MigrantInnen benötigen Zeit, um eine freiwillige Rückkehr zu erwägen.**
 - = Langfristige Auswirkungen der Informationsverbreitung

Zusammenfassung



✘ **Das neue System (tritt am 1. Mai 2015 in Kraft)**

- Erstmals: gesetzliche Bestimmungen zur Verbreitung und Förderung der unterstützen freiwilligen Rückkehr in Frankreich
- Die Auswirkungen in den nächsten Monaten/Jahren zu untersuchen

✘ **Die Informationsverbreitung**

- Von verschiedenen Akteuren/durch vielfältige Mittel
- Herausforderungen bezüglich der Wahrnehmung von Rückkehr/langfristige Auswirkungen der Informationsverbreitung

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen:

www.immigration.interieur.gouv.fr

Kontakt: anne-cecile.jarasse@interieur.gouv.fr